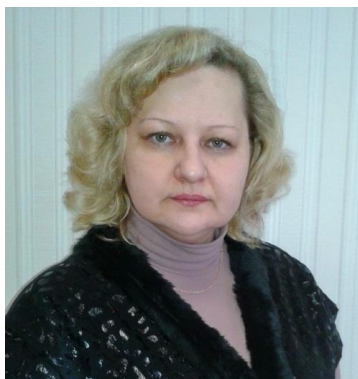




РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ НА УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЯХ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ



Н.Н. Ковалевская,
*преподаватель высшей квалификационной
категории Минского филиала учреждения
образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации»*

Аннотация. В статье обобщены теоретические положения по организации учебных занятий на учебной практике. Определены роль и значение творческого аспекта в профессиональной деятельности специалистов экономического профиля. Предложен комплекс методических рекомендаций по организации учебных занятий на учебной практике по учебной дисциплине «Маркетинг».

Ключевые слова: способность, профессиональная компетенция, творчество, учебное занятие, учебная практика.

Задачей современной системы профессионального образования является подготовка конкурентоспособных специалистов высокого уровня. Если учесть тот факт, что доля умственного труда почти во всех профессиях постоянно растет, а все большая часть исполнительской деятельности перекладывается на машины, то становится очевидным, что творческие способности человека следует признать самой существенной частью его интеллекта, а задачу их развития – одной из важнейших задач в подготовке современного специалиста.

Тенденции развития белорусского общества предопределяют необходимость выпуска специалистов, обладающих вероятным мышлением, т. е. способных ориентироваться в незнакомой ситуации, умеющих извлекать необходимую информацию в условиях ее многообразия, усваивать информацию в виде новых знаний и, самое важное, применять эти знания на практике, т. е. успешно социализироваться во взрослой жизни. Исходя из этого, развитие творческих способностей учащихся в настоящее время является одной из ключевых задач, стоящих перед системой среднего специального образования Республики Беларусь, что и отражает актуальность данной статьи.



Учебная практика – элемент образовательного процесса, целью которого является интеграция теоретических знаний и практических умений.

Цель учебной практики – приобретение первичного профессионального опыта.

Достижение цели учебной практики возможно посредством закрепления знаний в ходе их непосредственного применения, выработки умений и навыков практической деятельности.

Если рассмотреть поведение человека, его деятельность в различных областях, то можно выделить два основных вида действий (деятельности):

1. Воспроизводящие или репродуктивные действия. Связаны с нашей памятью. Их сущность заключается в том, что человек воспроизводит или повторяет уже ранее созданные и выработанные приемы поведения и действия.

2. Творческая деятельность, результатом которой является не воспроизведение человеком бывших в его опыте впечатлений или действий, а создание новых образов или действий. В основе этого вида деятельности лежат творческие способности.

Педагогический опыт показывает, что для развития творческих способностей будущих специалистов необходимо:

создание соответствующих условий;

использование современных (интерактивных) методов обучения.

Нами обоснован алгоритм проведения учебных занятий на учебной практике. Он включает пять последовательных этапов, суть которых состоит в создании дополнительных условий и факторов для развития творческих способностей при реализации основного учебного блока занятия.

Этап 1. Создание обстановки, стимулирующей разнообразную творческую деятельность. С этой целью можно использовать игровые методы: приветствия «Что в “здравствуйте” тебе моем?», «Улыбка», «Рукопожатие через океан», игры «Прогноз погоды», «Аллитерация имени», «Имя и жест», «Поменяйся местами», «Заверши фразу», «Комплимент».

Игра-приветствие «Что в “здравствуйте” тебе моем?»: учащиеся озвучивают пожелания группе на каждую букву слова «Здравствуйте». Правила игры: не пропустить ни одной буквы, не повторить пожелания на одну и ту же букву, например:

З – здоровья, зрелости, задора, зоркости

Д – доброжелательности, добра, доверия

Р – радости, равновесия, решимости

А – активности, аккуратности, авторитета

В – внимания, великодушия, важности, веселья



С – смекалки, счастья, свободы, стремления
Т – творчества, таланта, трудолюбия, терпения
В – вежливости, верности, внимания, волшебства
У – уважения, уверенности, улыбок, успеха
И – интереса, искренности, идей, изящества
Т – трудолюбия, таланта, терпения, творчества
Е – единства, естественности.

Игра «Заверши фразу» позволяет оперативно включить учащихся в деятельность, обеспечить взаимодействие, создать благоприятную атмосферу.

Алгоритм игры:

1. Преподаватель объясняет условия: необходимо оперативно завершить начатую фразу.

2. Педагог начинает фразу (например, «Я пришел сюда, чтобы...», «Согласно теме занятия сегодня мы будем...» и т. п.) и предлагает учащимся без какой-либо подготовки закончить ее.

3. Каждый из участников поочередно произносит предложенную фразу и свой вариант ее продолжения.

Итоги подводит преподаватель, предлагая свой вариант завершения фразы. Данный метод может применяться на любом этапе учебного занятия (практики).

Этап 2. Создание условий для максимального напряжения сил. Способности будут развиваться тем успешнее, чем чаще в своей деятельности человек добирается «до потолка» своих возможностей и постепенно поднимает этот потолок все выше и выше (например, решение разноуровневых задач). Поэтому в заданиях по учебной практике по учебным дисциплинам «Коммерческая деятельность» и «Маркетинг» предусмотрены дополнительные задачи и задачи более высокого уровня сложности.

Этап 3. Предоставление учащимся свободы в выборе деятельности, в чередовании дел, в продолжительности занятий одним каким-либо делом, в выборе способов. Тогда желание, интерес учащегося, эмоциональный подъем послужат надежной гарантией того, что не будет переутомления и деятельность принесет пользу.

Этап 4. Комфортная психологическая обстановка. Важно постоянно стимулировать учащихся к творчеству, в случае неудачи проявлять сочувствие, терпеливо относиться даже к странным идеям, не свойственным в реальной жизни, ибо иногда именно такие идеи приводили великих людей к успеху. Важно сделать так, чтобы учащиеся сами стали аналитиками и критиками своей же идеи.



Этап 5. Выбор соответствующих методов обучения. Необходимо подбирать подходящие методы обучения, которые будут способствовать более высокому уровню развития творческих способностей учащихся.

Использование интерактивных методов обучения позволяет в большей степени раскрыть творческий потенциал.

Назовем некоторые из них: мозговая атака, игровые методы (ролевая, деловая, метафорическая игра и др.), дискуссия, обучение по принципу «равный – равному», работа в группах, метод проектов, презентация, решение ситуационных задач, интервью, акции и кампании, ток-шоу, кейс-метод и др.

В своей практике мы чаще используем следующие методы:

1. Решение ситуационных задач. Разработаны задания, предполагающие обработку практических материалов по планированию обеспечения предприятия материальными ресурсами, по выбору оптимального поставщика, по составлению проектов договоров на поставку готовой продукции, по формированию ассортимента, по организации оптовой и розничной продажи, по проведению маркетинговых исследований, по разработке маркетинговой деятельности для каждого этапа «жизни» конкретного товара.

2. Деловая игра по темам «Заключение договора поставки», «Составление деловых писем», «Проведение аукциона, тендера, оптовой ярмарки» (учебная дисциплина «Коммерческая деятельность»), «Проведение деловых переговоров», «Выбор посредника (поставщика)» (учебная дисциплина «Маркетинг»).

3. Презентация по темам «Презентация товаров белорусских производителей» (учебная дисциплина «Коммерческая деятельность»), «Массовые коммуникации (презентация новых проектов)», «Разработка товарных знаков и упаковки конкретных товаров» (учебная дисциплина «Маркетинг»).

4. Метод проектов. Работа над проектом нацелена на всестороннее и систематическое исследование проблемы и предполагает получение практического результата – образовательного продукта, которым могут быть видеофильм, плакат, презентация, инсценировка и др. В процессе выполнения проекта учащиеся используют не только учебную, но и учебно-методическую, справочную литературу, данные интернет-сайтов. Учащийся оказывается вовлеченным в активный познавательный творческий процесс, при этом происходит как закрепление имеющихся знаний по учебному предмету, так и получение новых. Формируются исследовательские (поисковые), коммуникативные навыки, умения и навыки работы в команде.

5. Кейс-метод (Case study) – это техника обучения с использованием описания реальных экономических, социальных, бытовых или иных



проблемных ситуаций (англ. case – случай). Работая с кейсом, учащиеся осуществляют поиск, анализ дополнительной информации из различных областей знаний, в том числе связанных с будущей профессией. Суть метода заключается в том, что необходимо осмыслить реальную жизненную ситуацию, описание которой отражает не только какую-нибудь практическую проблему, но и актуализирует определенный комплекс знаний, который нужно усвоить при разрешении данной проблемы. При этом сама проблема не имеет однозначных решений.

Предложенный алгоритм организации учебных занятий имеет ряд преимуществ: высокая мотивация к обучению, прочность знаний, развитие коммуникативных умений и навыков, формирование активной жизненной позиции, творчество, фантазия, командный дух, свобода самовыражения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Интенсивное обучение: технологии организации общеобразовательного процесса : практическое руководство / И.В. Шеститко [и др.]. Светлая Роща, 2014.
2. Национальная педагогическая энциклопедия [Электронный ресурс] // Национальная энциклопедическая служба. Режим доступа : <http://didacts.ru/termin/uchebnaja-praktika.html>. Дата доступа : 22.01.2017.
3. 6 интерактивных методов обучения [Электронный ресурс] // Ассоциация руководителей образовательных организаций. Режим доступа : https://educationmanagers.ru/spo/modernizaciya/6_interaktivnyh_metodov_obucheniya/. Дата доступа : 16.01.2017.